



SESJA ANALIZY SYGNAŁÓW



KROK 1

UTWÓRZ ZESPÓŁ

10-15 osób (zaangażuj chętnych - wielu z Twoich pracowników chce mieć wpływ na kierunki rozwoju i inicjatywy w firmie)

KROK 2

PRZEPROWADŹ RESEARCH

Stwórzcie LPI (Lista Poszukiwanych Informacji) i pokategoryzujcie tematy / dziedziny > mogą dotyczyć rynku pracy, działań konkurencji, zmian w technologii i materiałach, procesach, automatyzacji, zachowań konsumentów itd. (możecie np. wykorzystać PESTEL)

Zdefiniujcie źródła informacji

Stwórzcie szablon FISZKI SYGNAŁOWEJ

Podziel zadania dla researcherów (team 2 osoby)

KROK 3

NO I CO Z TEGO - WNIOSKI

Zorganizujcie ZESPOŁOWĄ SESJĘ ANALIZY (czas, miejsce)

Przefiltrujcie sygnały:

przykłady: matryca: wpływ duży/mali, czas 2-10 lat;

radar: kluczowe / uzupełniające / peryferyjne;

wątkowanie (klastry) > sygnały powtarzające się, układające się w wątki, potwierdzające zmianę i pokazujące kierunek

Przeanalizujcie sygnały i wątki – co z nich może wynikać dla Waszej organizacji? (negatywnie/pozytywnie). Wyciągnijcie wnioski.

KROK 4

NO I CO W ZWIĄZKU Z TYM - INICJATYWY

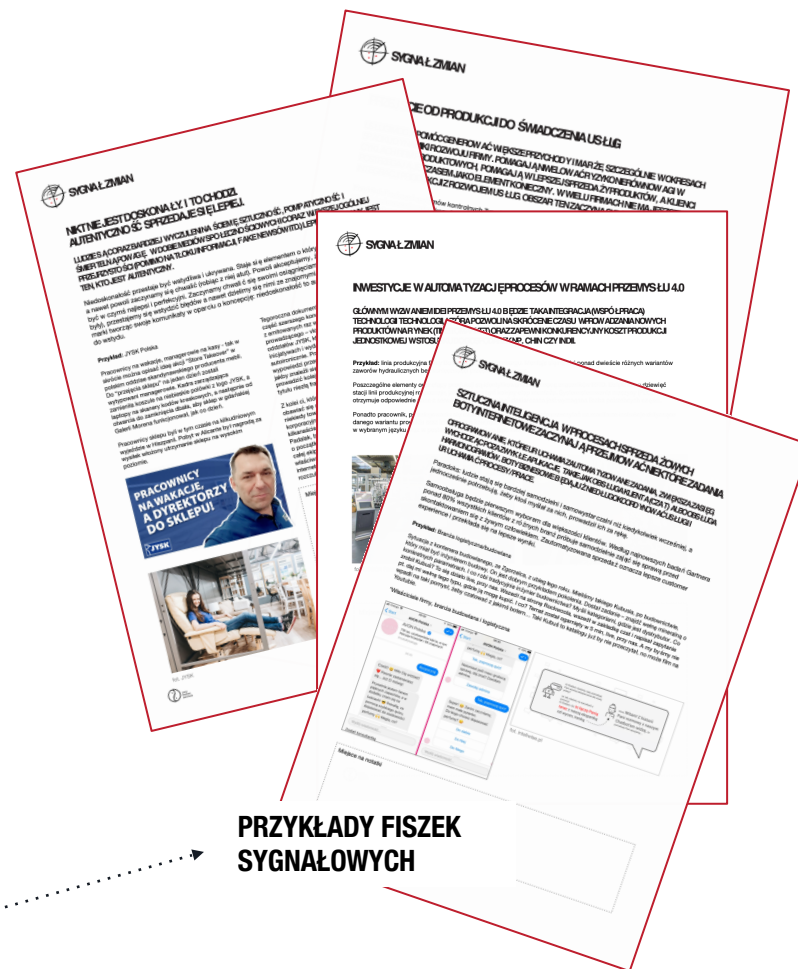
Zamieńcie wnioski w inicjatywy – co konkretnie zrobicie, żeby przygotować się na przetrwanie i skuteczniejsze działanie Waszej organizacji w kolejnych latach?

Inicjatywy - jak puzzle - poukładajcie w scenariusze. Stwórzcie do nich narrację.

KROK 5

KTO, CO I KIEDY – PLAN DZIAŁAŃ

Przygotujcie plan i harmonogram działań – jak będziecie testować / wdrażać inicjatywy?



PRZYKŁADY FISZEK SYGNAŁOWYCH

PRZEBIEG SESJI

FISZKI SYGNAŁOWE

SALA: 5-8 STOLIKÓW

5-8 KATEGORII SYGNAŁÓW (EFEKT RESEARCHU)

STOLIK > OK. 25 SYGNAŁÓW Z JEDNEJ Z KATEGORII

ZESPOŁY / 3-4 OSOBY

3-4 GODZINY

Zespoły podchodzą do stolików

Każdy zespół przeprowadza analizę

Zespół wypełnia 5-10 kart inicjatyw

Gong i rotacja zespołów

KARTA ANALIZY SYGNAŁU MATRYCA / RADAR

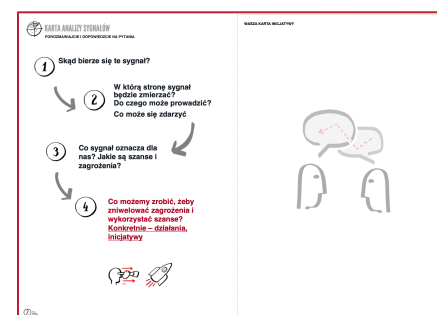
Skąd biorą się te sygnały (lub jeden sygnał)?

W którą stronę sygnał zmierza? Do czego prowadzi?

Co sygnał oznacza dla firmy? Jakie szanse i zagrożenia?

Co możemy zrobić, żeby zniwelować zagrożenia

i wykorzystać szanse > co konkretnie – działania, inicjatywy, kroki



Tworzymy galerię inicjatyw (wszystkie inicjatywy trafiają na ścianę)

Każdy uczestnik otrzymuje Kartę Oceny Inicjatyw (ręcznie lub

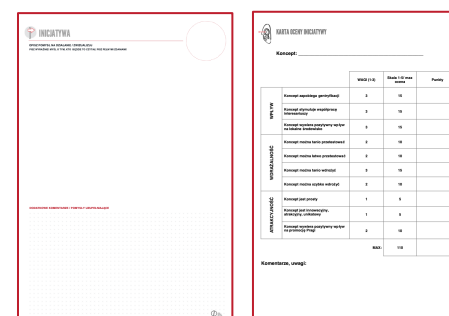
strona ankieta/excel) i ocenia indywidualnie, przechodząc przez galerię

Krótkie prezentacje inicjatyw (i nagrywanie sesji)

Podsumowanie – co zrobiliśmy i co dalej

KARTA INICJATYWY

KARTA OCENY INICJATYWY



PLAN I HARMONOGRAM DZIAŁAŃ

