



# MAPA INTERESARIUSZY

MINIMALNY (ALE JEDNAK) WPŁYW  
NA NA EFEKTY BIZNESOWE/  
SPOŁECZNE NASZEJ USŁUGI /  
NASZEGO PRODUKTU / NASZE  
DZIAŁANIA MAJĄ:

POŚREDNI WPŁYW NA EFEKTY  
BIZNESOWE/SPOŁECZNE NASZEJ  
USŁUGI / NASZEGO PRODUKTU /  
NASZE DZIAŁANIA MAJĄ:

NAJISTOTNIEJSZY WPŁYW NA EFEKTY  
BIZNESOWE/SPOŁECZNE NASZEJ USŁUGI /  
NASZEGO PRODUKTU / NASZE DZIAŁANIA  
MAJĄ:

JEŻELI TO OBSZAR B2B, POMYŚLCIE:  
O PRZEDSTAWICIELACH GRUP:

Kreatorzy/liderzy opinii  
Rekomendujący (weryfikujący)  
Kontrolujący budżety/akceptujący wydatki (Economic buyers)  
Decydenci  
Użytkownicy końcowi  
Sabotujący